

Le «Club France» a bénéficié du visitorat du MAP Pro

MAP Pro/IFTM Top Resa Le «Club France» est né lors de l'édition 2014 d'IFTM Top Resa. Il est «revenu» en 2015, mais cette fois dans une nouvelle configuration. Il y avait des stands face au MAP Pro, donc des exposants présents uniquement durant deux jours, de l'autre des stands côté IFTM Top Resa, positionnés de fait sur quatre journées. Soit au total une dizaine d'exposants dont plusieurs participaient pour la première fois.

Texte et photos : Catherine Mautalent

C'était une première lors d'IFTM Top Resa 2014. Le salon accueillait un «Club France», traduisant la volonté de Thomas Desplanques, directeur, de multiplier les initiatives à chaque nouvelle édition. Rassemblant à la fois nouveaux prestataires mais aussi transfuges du MAP Pro, il venait équilibrer la balance face à l'outgoing largement développé au travers d'IFTM Top Resa. L'espace «Club France» était alors localisé dans la zone Europe : 140m² de surface dont 60m² pour la seule région Bourgogne. Chaque stand présentait (à peu près) la même configuration : une table, une chaise pour le prestataire, une autre pour le visiteur. Un petit panneau posé sur la table indiquait le nom de l'exposant, nom que l'on retrouvait également - à condition de lever la tête - accroché en hauteur sur le grand panneau formant un cercle sur lequel était apposé «Club France». Mais ça, c'était avant... A l'occasion de l'édition 2015, le

«Club France» a pris une toute autre configuration. Réunionification dans un même hall du MAP Pro et d'IFTM Top Resa oblige! Tout en restant cependant distincts dans leur positionnement en raison de leurs durées différentes. De l'entrée principale, les visiteurs avaient accès directement à IFTM Top Resa. En prenant sur la gauche, ils n'avaient que quelques mètres à faire pour se rendre au MAP Pro. Entre les deux salons : une succession de stands, dont une partie matérialisait le «Club France» (reconnaisable par sa couleur rouge, au sol et par le mobilier), l'autre étant dévolue à des stands «double-exposition», positionnés sur quatre jours. Ce «Club France» avait la particularité d'être en «double face», sept exposants avaient choisi d'être côté MAP Pro (donc ne restant que sur deux jours), six autres côté IFTM Top Resa, en formule quatre jours. Une fois le MAP Pro terminé, ne restaient donc que les stands côté IFTM Top Resa et ceux en «double exposition».



En lien avec IFTM Top Resa et MAP Pro

Cette nouvelle configuration du «Club France» a été pour l'ensemble des exposants que nous avons interrogés «appréciée», mais plus particulièrement «sur les deux jours durant lesquels s'est tenu le MAP Pro». Tous ont été unanimes sur ce point, évoquant «un flux de visiteurs dense les mardi et mercredi» et dont le profil «était principalement constitué d'autocaristes et de groupistes». Pour les journées de jeudi et vendredi, force est de re-

connaître que les avis sont moins enthousiastes.

Les exposants du «Club France» qui restaient les deux jours supplémentaires relevaient «beaucoup moins de rencontres, beaucoup moins de contacts».

Et encore plus lors de la dernière journée. Mais, reconnaissent certains d'entre eux, «cela a néanmoins été l'occasion de voir quelques autres profils de visiteurs, et plus particulièrement des professionnels spécialisés dans les groupes affaires et des réceptifs». Citotel (regroupement

d'hôteliers indépendants) et Frenchy Travel (plateforme nationale de réceptifs français) avaient déjà choisi d'être présents au «Club France» lors de l'édition 2014.

Pour d'autres, ils participaient pour la première fois. Une première que tous justifiaient principalement pour deux raisons : «d'une part celle du prix attractif proposé par l'organisateur, d'autre part, (et sans surprise, ndlr) pour mieux se faire connaître auprès des prescripteurs, tous marchés confondus». Tour de stands.

Côté MAP Pro



ANOTHER PARIS, le petit train bleu

C'était une première pour Another Paris, le petit train bleu circulant hors des sentiers battus de la capitale. *Tourisme de groupe* avait eu l'occasion de lui consacrer quelques pages dans son numéro 48, en rencontrant sa fondatrice Anne Chénais. L'occasion pour elle de nous indiquer avoir

adhérée cette année à la Fédération nationale des transports de voyageurs afin «de cibler la clientèle groupe des autocaristes». Une première démarche qu'elle a souhaité confirmer en prenant un stand sur le «Club France», face au MAP Pro. Une première participation qu'elle a jugé «très satisfaisante» en raison

des «nombreux contacts», même s'ils restent encore à confirmer. Rappelons que le petit train bleu d'Another Paris propose différents circuits en alternance sur une journée du lundi au vendredi («Royal», «Savant», «Artiste» et «Elegant»), et les samedi et dimanche le parcours «Bohème». •